



GUÍA DE SOSTENIBILIDAD PARA LA REGIÓN SCOUT INTERAMERICANA



SCOUTS®
Creating a Better World



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

© World Scout Bureau Inc.
Programa de Jóvenes
Septiembre 2023

Oficina Scout Mundial
Centro de Apoyo Interamérica
Panamá
Edificio 172
Ciudad del Saber
Ciudad de Panamá
Panamá

Tel: +507 3171158
interamerica@scout.org
scout.org

GUÍA DE SOSTENIBILIDAD PARA LA REGIÓN SCOUT INTERAMERICANA



I. INTRODUCCIÓN

“La Agenda 2030 es una agenda transformadora, que pone la igualdad y dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente. Es un compromiso universal adquirido tanto por países desarrollados como en desarrollo, en el marco de una alianza mundial reforzada, que toma en cuenta los medios de implementación para realizar el cambio y la prevención de desastres por eventos naturales extremos, así como la mitigación y adaptación al cambio climático”.¹

Esta agenda, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas está conformada por 17 objetivos y 169 metas que reflejan los deseos, aspiraciones y prioridades de la comunidad internacional para los próximos 15 años.

Se pretende que esta agenda sea una herramienta de planificación para los países, tanto a nivel nacional como local, contribuyendo a la generación de políticas públicas e instrumentos de presupuesto, monitoreo y evaluación.

Para que esta agenda se pueda cumplir se requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad que, unidos a los esfuerzos del Estado, permitirán el cumplimiento de los Objetivos.

La visión 2023 de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS) establece: “Para 2023 el Movimiento Scout será el movimiento líder juvenil educativo del mundo, que permitirá a 100 millones jóvenes ser ciudadanos activos que creen cambios positivos en sus comunidades y en el mundo basados en valores compartidos.”²

Es posible enmarcar la Visión 2023 de la OMMS dentro de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde dos perspectivas complementarias: por una parte, contribuir a la educación de los jóvenes, tal como lo establece la Misión de la OMMS, en este caso específico, a la educación ambiental de niñas, niños, adolescentes y jóvenes; por la otra, generar procesos de gestión institucional socioambientalmente responsables.

El Plan Regional 2022-2025 “Reunir, Reconectar, Recuperar” establece la Sostenibilidad como una prioridad estratégica, definiendo como objetivo: Fortalecer la temática de Sostenibilidad Ambiental en la Región Interamericana en línea con la estrategia de la OMMS que permita contribuir a la mitigación de las consecuencias ocasionadas por el cambio climático. Este objetivo está en armonía con el Plan Trienal Mundial 2021-2024 de la Organización Mundial del Movimiento Scout que establece a la Sostenibilidad como un tema clave para el trienio. Este tema clave surgió del análisis de las decisiones y resultados de la 42ª Conferencia Scout Mundial, y se considera indispensable para lograr la Visión 2023.

¹ NACIONES UNIDAS - CEPAL. 2016. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe.

² WORLD SCOUT BUREAU. 2017. Plan Trienal 2017-2020 - Comité Scout Mundial - Creciendo Juntos.

En este sentido, como movimiento nos proponemos liderar con el ejemplo y contribuir a que los jóvenes desarrollen las competencias necesarias para actuar en la lucha contra el cambio climático. Para ello, requerimos garantizar que el contenido y los programas medioambientales del Movimiento Scout a nivel global se desarrollen y mejoren de forma continua con el apoyo de la academia y expertos en medio ambiente.

Con referencia a la contribución del Movimiento Scout a la educación ambiental, más específicamente de la Educación para la Sostenibilidad, debemos considerar que: “Se precisa una educación que favorezca la transición a la Sostenibilidad, lo cual implica, entre otros, contribuir a:

- *Contemplar los problemas ambientales y del desarrollo en su globalidad, teniendo en cuenta su estrecha vinculación y sus repercusiones a corto, medio y largo plazo, tanto para una colectividad dada como para el conjunto de la humanidad y nuestro planeta;*
- *Comprender que no es sostenible un éxito que conlleve el fracaso de otros, lo cual exige sustituir la competitividad por la cooperación;*
- *Transformar la interdependencia planetaria y la globalización en un proyecto plural, democrático y solidario; un proyecto que oriente la actividad personal y colectiva en una perspectiva sostenible, que respete y potencie la riqueza que representa tanto la diversidad biológica como la cultural y favorezca su disfrute”³.*

Respecto a la gestión de las organizaciones de la sociedad civil basada en una filosofía de sostenibilidad, es importante señalar que prevalece la percepción de que los responsables de la problemática ambiental son principalmente las grandes industrias, por lo que las contribuciones personales o en pequeña escala poco pueden contribuir a la mitigación de tales problemáticas. Sin embargo, es importante considerar que aún las pequeñas modificaciones en los hábitos de consumo y utilización de servicios conllevan un pequeño beneficio al ambiente, que al multiplicarse por la cantidad de personas que asumen dichas conductas, se traduce en ahorros y transformaciones significativas.

Es por lo anterior que cada instancia en la estructura de la OMMS, desde el nivel local (unidad y grupo scout), los niveles zonales, nacionales, regionales y mundial, requieren adoptar medidas de consumo responsable y prácticas de desarrollo sostenible en todos sus procesos.

Para contribuir en esta tarea, en noviembre de 2021, la Oficina Scout Mundial estableció su Política de Sostenibilidad Ambiental, cuyo propósito es asegurar que las medidas de sostenibilidad de la Oficina Scout Mundial sean estandarizadas e implementadas en todos los Centros de Apoyo. La finalidad de esta Guía para la Sostenibilidad es presentar algunos lineamientos que puedan servir de referencia para que las Organizaciones Scouts Nacionales (OSN) de la Región Scout Interamericana establezcan estrategias, lineamientos y buenas prácticas tendientes al Desarrollo Sostenible.

³ Organización de Estados Iberoamericanos. Educación para la sostenibilidad.
www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=2



II. EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD

ABILITY MURAL

perfect sustainable world here



En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” ⁴

⁴ <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

La UNESCO señala que “la sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el que las consideraciones medioambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda del desarrollo y la mejora de la calidad de vida. Estas tres esferas -sociedad, medio ambiente y economía- están entrelazadas”. La sostenibilidad suele considerarse un objetivo a largo plazo (es decir, un mundo más sostenible), mientras que el desarrollo sostenible se refiere a los numerosos procesos y vías para alcanzarlo (por ejemplo, agricultura y silvicultura sostenibles, producción y consumo sostenibles, buen gobierno, investigación y transferencia de tecnología, educación y formación, etc.).⁵

Todos los programas de desarrollo sostenible deben tener en cuenta las tres esferas de la sostenibilidad -medio ambiente, sociedad y economía-, así como una dimensión subyacente de cultura. Dado que el desarrollo sostenible aborda los contextos locales de estas tres esferas, adoptará muchas formas en todo el mundo. Los ideales y principios que subyacen a la sostenibilidad incluyen conceptos amplios como la equidad entre generaciones, la igualdad de género, la paz, la tolerancia, la reducción de la pobreza, la preservación y restauración del medio ambiente, la conservación de los recursos naturales y la justicia social.⁶

En el siguiente gráfico se puede observar una propuesta de los elementos que conforman cada una de estas esferas -medio ambiente, sociedad, economía y cultura- en la cual se agrega la esfera de valores, toda vez que el Movimiento Scout es un movimiento educativo sustentado en valores:⁷



⁵ UNESCO. (2012). Education for Sustainable Development - Sourcebook. Paris, France. ISBN 978-92-3-001063-8

⁶ Idem.

⁷ Adaptado de: LAININEN, E., Manninen, L., Tenhunen, R. (2006). Näkökulmia kestävään kehitykseen oppilaitoksissa. OKKA-säätiö. Helsinki.

III. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS OSN⁸

Diseñar una estrategia de sostenibilidad es el primer paso que una OSN requiere realizar para incorporar el desarrollo sostenible en su cultura organizacional. Contar con una estrategia de sostenibilidad permitirá a la OSN alcanzar las metas planteadas, buscando impactar de forma positiva a las esferas de la sostenibilidad -ambiental, económica, social y cultural- en armonía con los valores institucionales.

A continuación se presenta una propuesta de pasos para diseñar e implementar una estrategia de sostenibilidad en la OSN.

1. IDENTIFICAR Y COMPRENDER LOS RIESGOS E IMPACTOS

En este primer paso se propone realizar un diagnóstico de las temáticas, en materia de sostenibilidad, que son más importantes para la membresía y aliados de la OSN. Es importante tomar en cuenta a todas las estructuras y niveles de la organización para incluir la mayor cantidad de opiniones posible. Para ello, será necesario preguntar, entre otros, a los jóvenes, adultos educadores a nivel grupo, estructuras locales, zonales y naciones de todas las áreas estratégicas, órganos de toma de decisión en todos los niveles, organizaciones patrocinadoras, aliados estratégicos, etc.

Para afrontar de forma adecuada este análisis se recomienda generar procesos de sensibilización a la membresía y a los actores involucrados en temas relacionados con el abordaje de la sostenibilidad, como pueden ser el reconocimiento de la vinculación intrínseca de la humanidad con la naturaleza, la ventaja de negociar con una mentalidad ganar-ganar, la adopción de una cultura de cooperación en contraposición con la competitividad, entre otros.

Este primer paso se enfoca en preguntar a todos los involucrados sus opiniones sobre el impacto -ya sea positivo o negativo- que las acciones que desarrolla la organización generan en las esferas de la sostenibilidad. Hacer este análisis nos permitirá definir las prioridades a ser incluidas en la estrategia de sostenibilidad. Entre los beneficios que obtendremos al realizar este diagnóstico participativo podemos señalar:

- Enfocar la estrategia y los objetivos de sostenibilidad de la OSN hacia los temas de mayor impacto.
- Establecer un diálogo con la membresía sobre los temas estratégicos de la organización. Generar mayor transparencia y compromiso de ambas partes.
- Identificar las necesidades de todos los involucrados para reorientar la estrategia en esa dirección.
- Identificar las mejores prácticas que están haciendo otras organizaciones para que nos sirvan de punto de referencia.

⁸ Elaborado con base en: <https://susty.org/language/es/6-pasos-para-implementar-una-estrategia-de-sostenibilidad-en-su-empresa/> ; <https://susty.org/language/es/como-hacer-un-analisis-de-materialidad-en-su-empresa/>; <https://www.maken.mx/roadmap>

A Sustainable Wo



Los pasos para realizar el diagnóstico de riesgos e impactos son:

a) Definir los grupos de interés

Es necesario identificar la mayor cantidad posible de grupos de interés, tanto al interior como al exterior de la OSN. Una vez identificados los grupos de interés se requiere identificar el nivel de importancia de cada grupo para la organización. Se pueden establecer tres o cuatro niveles de relevancia, por ejemplo: alta relevancia, media relevancia, baja relevancia, nula relevancia.

Cuadro 1. Ejemplo de grupos de interés en una OSN.

Grupo de interés	Nivel de relevancia*	Observaciones
NIVEL LOCAL		
Jóvenes		
Adultos educadores		
Adultos en funciones directivas / de apoyo		
Consejo de Grupo		
Familiares		
Entidad patrocinadora		
Aliados		
Proveedores		
Otros...		

NIVEL INTERMEDIO		
Adultos en funciones directivas		
Adultos en funciones de acompañamiento		
Consejo de nivel intermedio/ zona/región		
Aliados		
Proveedores		
Otros...		

NIVEL NACIONAL		
Adultos en funciones directivas		
Adultos en funciones técnicas / operativas		
Consejo Nacional		
Otros órganos de toma de decisión a nivel nacional		
Proveedores		
Otros...		

ALIADOS EXTERNOS		
Ministerios		
Agencias internacionales		
Iglesias		
ONG		
Empresas		
Otros		

* Alta relevancia, media relevancia, baja relevancia, nula relevancia

b) Elaborar las herramientas de consulta para cada grupo de interés

Estas herramientas pueden ser grupos focales, entrevistas en profundidad, o cuestionarios, según sea más adecuado.

La consulta debe incluir preguntas para conocer tres aspectos importantes:

- i. lo que estamos haciendo bien y debemos continuar mejorando,
- ii. lo que estamos haciendo mal y debemos corregir, y
- iii. lo que deberíamos empezar a hacer.

c) Realizar las consultas y analizar la información

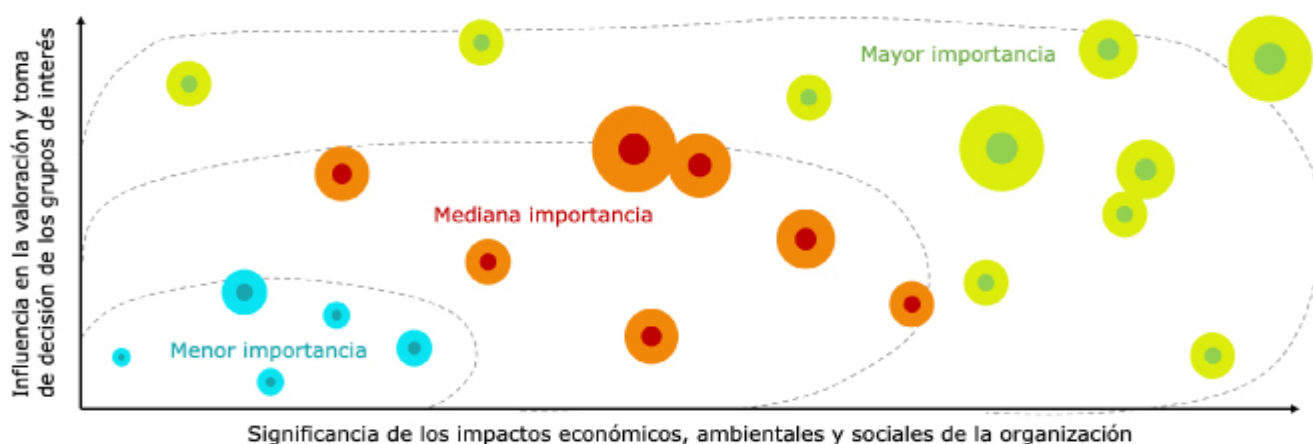
Este paso requerirá de la asignación de recursos para que se realice de forma adecuada. Para ello, se hace necesario contar con un equipo capacitado en la aplicación de las herramientas, así como disponer de equipos y, en algunos casos, realizar viajes para aplicarlas. Este equipo de trabajo tendrá como responsabilidades elaborar las encuestas y cuestionarios, tabular los resultados y validar los hallazgos.

d) Priorizar y decidir los temas que serán incorporados a la estrategia de sostenibilidad

En este paso se pueden utilizar diversas metodologías de priorización. Se recomienda utilizar alguna metodología que permita presentar los resultados en forma gráfica para facilitar el análisis y toma de decisiones. Para seleccionar las prioridades se requiere considerar, por un lado, la influencia de cada elemento en la valoración que hacen los diversos grupos de interés y, por el otro, qué tan significativos son los impactos de las acciones que realiza la organización. Los resultados serán presentados al liderazgo nacional a fin de realizar la selección de los temas que serán prioridad para la organización.

La selección de prioridades requerirá considerar su importancia y nivel de urgencia en el corto, mediano y largo plazo. Sin embargo, en este análisis no se deberán considerar únicamente los temas que afectan a la organización, sino todos aquellos que califiquen alto en alguno de los ejes.

Gráfico 1. Ejemplo de gráfico para la presentación y priorización de resultados⁹



⁹ Tomado de <https://susty.org/language/es/como-hacer-un-analisis-de-materialidad-en-su-empresa/>

2. DEFINIR OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS

Una vez que se han seleccionado las prioridades para la estrategia, será necesario definir en cada una de ellas objetivos y metas concretos. Para ello, requerimos establecer qué acciones debemos dejar de hacer o corregir, cuáles otras será necesario que comencemos a hacer, y qué debemos continuar haciendo o reforzar. Cada uno de estos objetivos y metas debe ser específico, medible, alcanzable, realista y tener un plazo de tiempo establecido.

3. DEFINIR LOS INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO

Para poder medir los objetivos es necesario establecer los indicadores de sostenibilidad, que nos servirán para determinar el progreso en cada prioridad. Una vez definidos, debemos establecer la línea base, es decir, fijar su valor inicial, o punto de partida, así como su valor meta a un plazo de tiempo determinado, normalmente, en un año.

Los indicadores de desarrollo sostenible intentan mostrar las dinámicas económicas, sociales, ambientales y culturales y sus interrelaciones.

Los indicadores ambientales corresponden a aquellos que se ocupan de describir y mostrar los estados y las principales dinámicas ambientales, es decir, el estatus y la tendencia, por ejemplo, de: la biota y biodiversidad, la cantidad y calidad de agua, la calidad del aire respirable, la carga contaminante y renovabilidad de la oferta energética, la disponibilidad y extracción de algunos recursos naturales (bosques, pesca, agricultura), la contaminación urbana, la producción de desechos sólidos, el uso de agrotóxicos, la frecuencia e intensidad de los desastres¹⁰ naturales, etc.

Los indicadores sociales son: “instrumentos analíticos que permiten mejorar el conocimiento de distintos aspectos de la vida social en los cuales estamos interesados, o acerca de los cambios que están teniendo lugar”.¹¹

Un indicador económico es un parámetro que califica un aspecto de la situación económica o financiera de una organización.

Los indicadores culturales¹² son instrumentos o herramientas de gestión que nos permiten realizar mediciones puntuales acerca del comportamiento de ciertas variables “culturales” que suceden en un tiempo y contexto específicos.

¹⁰ https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/8_manual-61-cepal_formatoserie_color.pdf

¹¹ Tomado de <https://susty.org/language/es/como-elegir-indicadores-de-sostenibilidad-en-las-empresas/>

¹² <https://books.openedition.org/ariadnaediciones/7924?lang=es#:~:text=Los%20indicadores%20culturales%20son%20instrumentos,un%20tiempo%20y%20contexto%20espec%C3%ADficos>

4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ACCIÓN

La puesta en marcha del plan de acción requiere:

- Comunicar el programa a todas las personas involucradas,
- Definir responsabilidades individuales y colectivas en cada meta,
- Asignar los recursos necesarios para su ejecución, e
- Incorporar el cumplimiento de estas metas en un programa de evaluación de desempeño en el que se incluyan todos los grupos de interés para que se sientan verdaderamente involucrados y partícipes de la estrategia.

5. INTEGRAR Y SISTEMATIZAR LA SOSTENIBILIDAD EN LA OSN

Con la finalidad de integrar la sostenibilidad en el quehacer institucional se considera necesario establecer un área de sostenibilidad en la OSN, con un responsable definido y un presupuesto establecido. Entre las funciones de esta área se pueden encontrar: dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, sensibilizar a toda la organización y a los aliados estratégicos, comprometerlos a realizar acciones concretas, reportar avances y desviaciones, actualizar la información, entre otras.

6. REPORTAR Y HACER SEGUIMIENTO PERIÓDICO

Un elemento clave es comunicar, tanto al interior como al exterior de la organización, las acciones y resultados de la estrategia de sostenibilidad de la OSN. Para ello, se recomienda generar reportes de sostenibilidad y utilizar alguna metodología que permita hacer el seguimiento y evaluar el avance de cada indicador.



IV. GUÍAS DIRECTRICES DE SOSTENIBILIDAD POR ÁREA ESTRATÉGICA

En este apartado se presentan una serie de propuestas de lineamientos que cada área estratégica al interior de las OSN deberá observar para tender a transformar nuestra organización en un modelo de prácticas sostenibles.

A NIVEL INSTITUCIONAL

- Diseñar políticas y mecanismos institucionales que promuevan la sostenibilidad con base en la determinación de prioridades y las posibilidades de la propia organización.
- Establecer estrategias de manejo ambiental para el uso eficiente y ahorro de recursos.
- Diseñar mecanismos para la obtención de recursos externos con organismos nacionales e internacionales, para la ejecución de acciones y proyectos para el desarrollo sostenible.
- Generar campañas de difusión, presentando las acciones y logros en materia de Desarrollo Sostenible de la organización, convirtiéndose en fuente de difusión y generación de educación ambiental.
- Definir indicadores para la evaluación de las acciones realizadas por la organización en materia de Desarrollo Sostenible.
- Registrar y compartir las buenas prácticas relacionadas con la educación y la gestión ambiental de la organización.
- Participar en forma activa en los espacios ofrecidos a las Organizaciones No Gubernamentales para incidir en la temática ambiental a nivel local, zonal, nacional o internacional.

EN EL PROGRAMA DE JÓVENES

- Incluir en el Programa de Jóvenes competencias educativas relacionadas con la educación ambiental y para la sostenibilidad.
- Integrar al Programa de Jóvenes las iniciativas establecidas en la estrategia Scouts for SDGs.
- Incorporar enfoques y contenidos de sostenibilidad en todas las acciones realizadas por la unidad, a fin de contribuir a la generación de una cultura ambiental y a la construcción de una base mínima de conocimientos en este campo.
- La adecuación del Programa de Jóvenes a los diferentes ambientes en los que será aplicado deberá considerar las prioridades socio ambientales locales, regionales y nacionales.

- Reforzar el elemento del Método Scout “Involucramiento Comunitario” mediante acciones de servicio que involucren las dimensiones social y ambiental en la ejecución de proyectos comunitarios, locales y regionales, vinculados con el desarrollo sostenible.
- Organizar actividades de carácter local, zonal, nacional o internacional, destinadas a la generación de una mayor conciencia ambiental y para contribuir a la educación para la sostenibilidad.
- Elaborar y evaluar materiales educativos que promuevan la educación para la sostenibilidad.

EN LA GESTIÓN DE ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT

- Desarrollar modelos de Gestión de Adultos con una perspectiva de sostenibilidad.
- Promover procesos de formación de adultos en temáticas de Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 y los ODS.
- Ofrecer oportunidades de formación que permitan comprender las demandas socio ambientales de los territorios en los que actúan las OSN, tanto para lograr adaptar la propuesta del Movimiento a esas demandas, como para minimizar y prevenir los impactos ambientales que puedan generar.
- Desarrollar ofertas de formación que aprovechen las ventajas de las nuevas tecnologías de información y las técnicas de educación a distancia.

EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Definir indicadores para la evaluación del impacto ambiental de cada evento.
- Minimizar el impacto de las actividades scouts, tanto en el medio ambiente, como en las comunidades involucradas en los mismos.
- Calcular la huella ecológica de los eventos y planificar su reducción progresiva.
- Realizar acciones de mitigación del impacto ambiental de los eventos scouts.
- Compensar las repercusiones negativas de los eventos que no puedan ser evitados (emisiones de CO₂, uso de productos contaminantes), mediante acciones positivas.



Embrace the possibility
of shaping your own
definition of living a
healthy life.

de créer votre
définition d'un
vie sain.



V. PRÁCTICAS SOSTENIBLES

En este apartado se propone un listado de acciones prácticas que las OSN pueden desarrollar en el ámbito de sus competencias para tender a la sostenibilidad de sus acciones. Este listado no es exhaustivo y mucho menos limitativo, sólo busca ser una referencia para que cada instancia pueda adaptarlo a sus condiciones particulares.¹³

GESTIÓN EN LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS

- Reducir el consumo de agua.
 - Incorporar dispositivos de ahorro del agua.
- Reducir el consumo de energía en iluminación.
 - Usar bombillas de bajo consumo.
- Reducir el consumo de energía en calefacción y refrigeración.
- Reducir el consumo de energía en transporte.
 - Usar transporte público.
 - Usar la bicicleta y/o desplazarse a pie.
 - Organizar desplazamientos de varias personas en un mismo vehículo.
 - Evitar el avión siempre que sea posible.
- Reducir el consumo de energía en el uso de la tecnología.
 - Apagar completamente y desconectar los aparatos electrónicos cuando no se utilizan.
 - Disminuir el consumo de pilas y utilizar pilas recargables.
- Reducir el uso de papel
 - Evitar imprimir documentos que pueden leerse en la pantalla.
 - Escribir, fotocopiar e imprimir a doble cara y aprovechando el espacio.
 - Comunicar, convocar reuniones, etc., en forma electrónica.
 - Utilizar papel reciclado.
- Reducir el uso de plásticos, latas, objetos con pilas.
- Reducir el consumo de productos que contengan sustancias tóxicas.
- Separar los residuos para su recogida selectiva.
- Llevar a centros de reciclaje todos los artículos susceptibles de ser reciclados.
- Reciclar pilas, teléfonos móviles, lámparas que contengan mercurio, computadoras, aceite, productos tóxicos.
- Optar por las energías renovables en la oficina, transporte, etc.
- Preferir aparatos o cargadores que funcionen con energía solar: radios, cargadores, computadoras portátiles.
- Utilizar electrodomésticos eficientes, de bajo consumo y poca contaminación.

¹³ Adaptado de: ANUIES. Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior.

GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA

- Considerar el ciclo de vida completo de los productos electrónicos.
- Adquirir productos EPEAT registrados y Energy Star rated.
- Promover prácticas que reduzcan el uso de energía en la electrónica, como el apagado automático o los modos de suspensión.
- Apagar los aparatos electrónicos poco utilizados y las computadoras e impresoras por la noche.
- Desechar la electrónica de manera responsable.
- Extender la vida útil de los equipos tecnológicos el mayor tiempo posible.
- Organizar reuniones virtuales siempre que sea posible.
- Minimizar el consumo de energía y recursos como el papel y los artículos de servicio de alimentos.
- Distribuir los materiales de la reunión en forma electrónica.
- Ofrecer alimentación saludable y tiempos para la actividad física.
- Evitar la adquisición de productos exóticos.
- Realizar las reuniones en lugares bien comunicados.
- Evitar el uso de artículos desechables.

GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES

- Promover el Comercio Justo.
- Preferir la compra de productos locales.
- Rechazar productos fruto de prácticas depredadoras (maderas tropicales no certificadas, pieles animales, turismo insostenible).
- Evitar la adquisición de bienes o productos que se obtengan con mano de obra sin derechos laborales o trabajo infantil.
- Siempre que sea posible, adquirir productos durables, que estén hechos de materiales reciclados y que sean energéticamente eficientes.

GESTIÓN DE LA NORMATIVIDAD VINCULADA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Respetar y hacer respetar la legislación de protección del medio ambiente y de defensa de la biodiversidad.
- Evitar contribuir a la contaminación acústica, luminosa o visual.
- Denunciar los delitos ecológicos, talas ilegales, incendios forestales, depósitos de desechos sin tratamiento, construcciones no autorizadas.

- *Respetar y hacer respetar los Derechos Humanos.*
- *Denunciar cualquier discriminación, étnica, social y de género.*
- *Apoyar programas de defensa del medio ambiente, ayuda a poblaciones en dificultad, promoción de Derechos Humanos.*
- *Respetar y defender la diversidad cultural.*
- *Respetar y defender los saberes, costumbres y tradiciones.*



VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANUIES

Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior.
Propuesta de Anuies Y Semarnat.

www2.uadec.mx/pub/pdf/plan_acc_sintesis.pdf

NACIONES UNIDAS - CEPAL.

2016. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS.

¿Cómo podemos contribuir cada ciudadan@ a construir un futuro sostenible?

www.oei.es/historico/decada/hacer.php

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS.

¿Cómo podemos contribuir l@s educadores a la construcción de un futuro sostenible?

www.oei.es/historico/decada/hacer.php

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS.

Educación para la Sostenibilidad.

www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=2

OFICINA SCOUT MUNDIAL.

Prácticas sostenibles en WSB en los Centros de Apoyo Global y Regional.

OFICINA SCOUT MUNDIAL.

2017. Plan Trienal 2017-2020 - Comité Scout Mundial - Creciendo Juntos.



GUÍA DE SOSTENIBILIDAD PARA LA REGIÓN SCOUT INTERAMERICANA





SCOUTS®
Creating a Better World



© World Scout Bureau Inc.
Programa de Jóvenes
Septiembre 2023

Oficina Scout Mundial
Centro de Apoyo Interamérica
Panamá
Edificio 172
Ciudad del Saber
Ciudad de Panamá
Panamá

Tel: +507 3171158
interamerica@scout.org
scout.org

